

GHID ORIENTATIV PRIVIND INDICATORII DE REZULTAT, DE REALIZARE IMEDIATĂ/OUTPUT ȘI INDICATORI DE IMPACT

Considerații metodologice generale

Ghidul orientativ privind indicatorii de rezultat, de realizare imediată/output și de impact din economia socială, numit în continuare ghid cuprinde definiția și modul de calcul al indicatorilor în economia socială.

Ghidul este un instrument destinat tuturor celor implicați în definirea, implementarea și evaluarea politicilor de economie socială: experți din ministere, departamente și agenții specializate, structuri ale economiei sociale, care folosesc indicatorii pentru a determina evoluția și nivelul de performanță a întreprinderilor sociale și întreprinderilor sociale de inserție.

Categorii de indicatori folosiți și în domeniul Economiei Sociale:

I. Indicatori de rezultat;

II. Indicatori de realizare imediată/output;

III. Indicatori de impact.

I. Indicatori de rezultat

Indicatorii de rezultat ne permit să măsurăm beneficiul real al rezultatelor imediate asupra grupului țintă. Indicatorii de rezultat vizează efectele obținute și furnizează informații asupra schimbărilor produse.

Scopul indicatorilor de rezultat este de a măsura eficiența etapei de acompaniament în procesul de reintegrare în muncă a persoanelor din grupul vulnerabil.

Relevant pentru această categorie de indicatori este rata de inserție.

Rata de inserție

Rata de inserție este indicatorul de rezultat care determină gradul de inserție socioprofesională a persoanelor din grupul vulnerabil precum și eficiența procesului de tranziție de la măsurile de acompaniament la integrarea în muncă.

Indicatorul se calculează după următoarea formulă:

$$RI = \frac{NGV_{P \text{ anul } n}}{NTGV_{\text{anul } n}} * 100$$

Unde:

- **RI** = rată de inserție;
- **NGV_P** = numărul de angajați din grupul vulnerabil reprezentând ieșiri pozitive în anul de raportat;
- **NTGV** = numărul total de angajați din grupul vulnerabil în anul de raportat;
- **anul_n** = anul de raportat;
- **număr total de angajați din grupul vulnerabil** = numărul total de angajați din grupul vulnerabil numărați după codul numeric personal în anul de raportat.

leșirile pozitive = rezultat pozitiv al aplicării măsurilor de acompaniament ce reprezintă încadrarea în muncă la un alt angajator indiferent de tipul de contract de muncă, reluarea procesului de educație pentru persoanele care nu au finalizat studiile obligatorii, includerea într-o formă de învățământ superior, liceal, postliceal sau cuprinderea într-o formă de pregătire profesională a adulților, desfășurarea unei activități private;

Exemplu:

Întreprinderea socială de inserie prezintă în anul de referință următoarea situație:

- $NGV_{P \text{ anul } n} = 10$ angajați;
- $NTGV_{\text{anul } n} = 30$ angajați.

$$RI = \frac{10}{30} * 100 = 33,33\%$$

II. Indicatori de realizare imediată / output

Indicatorii de realizare imediată reprezintă modalitatea de măsurare a efectelor, beneficiilor și avantajelor imediate și directe asupra grupului vulnerabil implicat în activitatea întreprinderilor sociale de inserție.

Scopul indicatorilor de realizare imediată este de a măsura evoluția numărului mediu de angajați/angajați din grupul vulnerabil în întreprinderi sociale și întreprinderi sociale de inserție.

Astfel că indicatorii relevanți din această categorie sunt:

1. **Modificare procentuală a numărului total de angajați** în întreprinderile sociale și întreprinderilor sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior;
2. **Modificare procentuală a numărului total de angajați din grupul vulnerabil** în întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior.

1. Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior.

Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior este indicatorul de realizare imediată/output care măsoară evoluția numărului mediu de angajați în întreprinderile sociale și în întreprinderile sociale de inserție.

Interpretarea indicatorului poate fi:

- în sens pozitiv în cazul în care procentul prezintă creștere;
- în sens negativ în cazul în care procentul prezintă scădere.

Indicatorul se calculează după următoarea formulă:

$$M_{\%ST} = \frac{N_{ST \text{ } n} - N_{ST \text{ } n-1}}{N_{ST \text{ } n-1}} * 100$$

Unde:

- M_{ST} = modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior;
- N_{ST} = numărul mediu de angajați care se determină ca medie aritmetică simplă rezultată din suma numărului de angajați (exclusiv cei al căror contract de muncă/raport de serviciu a fost suspendat) din an, inclusiv din zilele de repaus săptămânal, sărbători legale și alte zile nelucrătoare împărțită la numărul total al zilelor calendaristice din an;
- n = reprezintă anul de raportat;
- $n-1$ = reprezintă anul anterior anului de raportat.

Exemplu:

$N_{ST\ n-1}$ = 100 persoane;

$N_{ST\ n}$ = 110 persoane.

$$M_{ST} = \frac{110 - 100}{100} * 100 = 10\%$$

2. Modificare procentuală a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție.

Modificare procentuală a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție este indicatorul de realizare imediată/output care măsoară evoluția numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție.

În cazul întreprinderilor sociale de inserție evoluția numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil este strâns legată de evoluția numărului mediu de angajați, având în vedere prevederile art.10, alin.1, lit.a din Legea nr.219/2015 privind economia socială, potrivit căruia întreprinderile sociale de inserție trebuie să aibă angajați din grupul vulnerabil cel puțin 30% din numărul total al angajaților.

Acest indicator permite monitorizarea creșterii sau scăderii numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție față de anul precedent.

Interpretarea indicatorului poate fi:

- în **sens pozitiv** în cazul în care procentul prezintă creștere;
- în **sens negativ** în cazul în care procentul prezintă scădere.

Indicatorul se calculează după următoarea formulă:

$$M_{SGV} = \frac{N_{SGV\ n} - N_{SGV\ n-1}}{N_{SGV\ n-1}} * 100$$

Unde:

- M_{SGV} = evoluția numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție;
- N_{SGV} = numărul mediu de angajați din grupul vulnerabil care se determină ca medie aritmetică simplă rezultată din suma numărului de angajați din grupul vulnerabil (exclusiv cei al căror contract de muncă/raport de serviciu a fost suspendat) din an, inclusiv din zilele de repaus săptămânal, sărbători legale și alte zile nelucrătoare împărțită la numărul total al zilelor calendaristice din an;
- n = reprezintă anul de raportat;
- $n-1$ = reprezintă anul anterior anului de raportat.

Exemplu:

$N_{SGV\ n-1}$ = 30 persoane;

$N_{SGV\ n}$ = 33 persoane.

$$E_{SGV} = \frac{33 - 30}{30} * 100 = 10\%$$

III. Indicatori de impact

Unul dintre principiile economiei sociale este alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor, ceea ce presupune reinvestirea a minimum 90% din profitul realizat în scopul social și a rezervei statutare, conform Legii nr.219/2015 privind economia socială. Indicatorii de impact furnizează informații despre ansamblul beneficiilor apărute, pe termen lung, după aplicarea măsurilor întreprinse.

Relevant pentru această categorie de indicatori este rentabilitatea socială.

Rentabilitatea Socială

Indicatorul de rentabilitate socială reprezintă măsurarea capacității întreprinderii de a obține profit astfel încât 90% din acesta să susțină costurile privind activitatea economică și socială a întreprinderilor sociale în decurs de un an.

Acest indicator măsoară impactul social prin reinvestirea procentului de 90% din totalul profitului obținut în anul de raportat.

Rentabilitatea socială (RS) se calculează după următoarea formulă:

$$RS = \frac{VR_x}{V_x} * 100$$

Unde:

- VR_x = Valoarea reinvestită în scop social;
- V_x = Valoarea procentului de 90% din profit.

Exemplu:

$VR_x = 50$ lei;

$V_x = 90$ lei.

$$RS = \frac{50}{90} * 100 = 55\%$$

Utilitatea indicatorilor în definirea, implementarea și evaluarea politicilor economiei sociale.

Ghidul oferă un cadru orientativ menit să sprijine întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în raportarea anuală a evoluției performanțelor în domeniul în care activează, cuprinzând explicații teoretice ale noțiunilor și formule de calcul descrise într-un limbaj accesibil și facil înțelegerii.

Indicatorii propuși oferă o imagine a situației activității întreprinderilor sociale și întreprinderilor sociale de inserție, a contribuției acestora la reducerea marginalizării sociale și a creșterii incluziunii persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile pe piața forței de muncă. Urmărirea acestora în timp, poate contribui la analiza evoluției domeniului economiei sociale și la îmbunătățirea politicilor publice în domeniu.